Trabalho ti

1. Introdução

Sabe-se que atualmente um dos maiores sistemas econômicos no mundo é o capitalismo, onde seu principal objetivo é a obtenção de lucros cada vez maiores. É de conhecimento também que o cenário mundial está cada vez mais imerso na tecnologia. Karl Marx citou que *“A desvalorização do mundo humano aumenta em proporção direta com a valorização do mundo das coisas.”*

Por esse motivo, com base nas informações anteriores e através de pesquisas foi descoberto que o comércio varejista é responsável pelo atendimento de necessidades básicas e desejos do consumidor, sendo responsável por 43,4% do PIB brasileiro, estando mais presentes em setores de supermercados e farmácias.

Onde nesses lugares acabam sendo feitas muitas vendas de produtos diários, tal como produtos de higiene, básicos entre outros tipos, pois atende desde necessidades básicas de consumo diário até desejos que atendem ao consumo mensal, e por esse motivo são recebidas diversas pessoas no dia a dia, dessa forma tendo um setor que oscila financeiramente de acordo com a economia.

Nesse tipo de setor, a inovação com o usuário, a interação, são fatores muito importantes para que o consumidor se sinta na vontade de comprar esses produtos, também sensores em regiões especificas, para aumentar assim as vendas de certa região que necessite de uma maior atenção.

1. Tipo de negócio

Este projeto estará voltado para o mercado B2B, onde dados através de sensores de bloqueio, irão nos dizer através dos sensores, que irão monitorar a circulação entre os corredores do supermercado e irão gerar dados com informações primordiais para o interesse de marcas e supermercados, gerando venda as empresas distribuidoras.

1. Objetivo

O objetivo do projeto tem como principal função facilitar e agilizar a coleta de dados, expandir e aperfeiçoar a visão que o mercado varejista tem para com a área tecnológica, utilizando de programas voltados para *IoT* iremos facilitar o ganho de rendimentos referente a estratégia no comportamento do consumidor através de um sistema automatizado, que interliga um banco de dados em nuvem que pode ser acessado através do nosso site institucional mediante um cadastro assegurando que as informações são verídicas e colaboram para projeção de um PDV de acordo com a necessidade do cliente.

Sendo sua aplicação pratica realizada através de sensores de bloqueio distribuídos de maneira estratégica dentro dos corretos dos supermercados. O intuito da instalação dos sensores é captar informações do comportamento do consumidor e influenciá-lo a comprar os produtos que irão render mais lucros aos nossos clientes.